

SIAF, THE LEARNING VILLAGE IN TUSCANY

Realtà unica per struttura, localizzazione, contesto, filosofia ed opportunità, la Scuola Internazionale di Alta Formazione offre alla business community soluzioni innovative per la formazione e un luogo ideale per programmi, strutture e facilities in un territorio inconfondibile per bellezza, storia e tradizione. In una learning experience intensa e coinvolgente, i momenti di aula e di discussione o lavoro si possono alternare a percorsi all'aria aperta, le sessioni d'incontro e di approfondimento tematico si mescolano ad altri di relax, con attività ludiche, esplorazione di luoghi e incontri con ospiti e relatori stimolanti.

Realizzazione di un progetto che ha visto collaborare la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, la Cassa di Risparmio di Volterra e la sua Fondazione con il sostegno della Regione Toscana, SIAF sorge nei pressi del borgo di Volterra, tra le colline ed il mare.

Si tratta di un vero e proprio executive campus, capace di alloggiare 130 ospiti, con tutti i confort e le strutture necessarie. Le camere (singole e doppie) hanno bagno, aria condizionata, internet, TV satellitare. Sono disponibili 7 aule, spaziose, luminose e dotate di moderne tecnologie didattiche. C'è ovunque il collegamento wi-fi. All'interno della struttura sono anche presenti ristorante, bar, piscina, palestra e campo sportivo polivalente (tennis e calcetto).



4° MASTER EXECUTIVE IN MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE E DEI SERVIZI

Direttore del Master: prof. Andrea Piccaluga
Coordinatrice: dott.ssa Paola Villanelli

Periodo: febbraio-dicembre 2010

Durata: 13 moduli per un totale di c/a 160 ore di didattica in aula

Modalità di svolgimento di ogni modulo: tutto il venerdì ed il sabato mattina

Quota di iscrizione: pari a 5.500€+iva, comprende anche i costi del materiale didattico, i coffee break, il pranzo e la cena della giornata di venerdì.

Hanno partecipato alle lezioni delle precedenti edizioni del Master, persone provenienti, tra le altre, dalle seguenti organizzazioni: Autostrade per l'Italia, Figurella, Piaggio, Rotork, Synapsis, Scuola Superiore Sant'Anna, Amic s.r.l, Henesis, s.r.l, Università di Siena, Università di Pisa, Ceteco, Robotech, Rubberplast.

COME ISCRIVERSI

Le iscrizioni dovranno pervenire entro il 20 gennaio 2010 e dovranno essere effettuate on line nell'apposita sezione del sito www.siafvolterra.eu. I candidati saranno selezionati sulla base della documentazione inviata e l'esito delle selezioni sarà reso pubblico entro il 25 gennaio 2010.

Sono previste agevolazioni per enti convenzionati con la SIAF. È inoltre prevista la possibilità di iscriversi a singoli moduli. A questo proposito gli interessati possono contattare la segreteria organizzativa della SIAF all'indirizzo master-inno@siafvolterra.eu

SIAF

Strada Provinciale del Monte Volterrano
loc. "Il Cipresso" - 56048 Volterra (PI)
Tel. 0588-98704 - Fax 0588-98700
E-mail: master-inno@siafvolterra.eu

www.siafvolterra.eu

In collaborazione con:



Scuola Superiore
Sant'Anna
di Studi Universitari e di Perfezionamento



THE LEARNING VILLAGE IN TUSCANY

febbraio-dicembre
2010

4° MASTER EXECUTIVE IN MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE E DEI SERVIZI



OBIETTIVI:

Il percorso del Master, attraverso un'esperienza di apprendimento di tipo executive, si pone l'obiettivo di migliorare la capacità di gestione dei processi di innovazione, sia nelle loro dinamiche economico-finanziarie che in quelle tecnologico gestionali, sia nelle imprese che nelle istituzioni. Viene a questo proposito valorizzata l'esperienza pluriennale accumulata nel Master MAINS (Master in Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi, <http://innovazione.sssup.it>) della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. La partecipazione attiva e la sperimentazione pratica, l'immersione in un contesto in grado di stimolare creatività e concentrazione, la condivisione in aula e le attività in outdoor, hanno tutte un ruolo fondamentale affinché l'esperienza formativa possa aumentare il bagaglio di conoscenze e competenze applicabili in tempi brevi nell'operatività quotidiana.



DESTINATARI:

Persone con esperienza lavorativa almeno quinquennale, preferibilmente operanti in imprese industriali o di servizi, in varie funzioni aziendali.

Il Master è rivolto principalmente a persone che operano in imprese di medio-grandi dimensioni, ma è strutturato per essere utile anche per chi ricopre ruoli manageriali in imprese di piccole dimensioni, in particolare se innovative e con significative potenzialità di crescita.

MODULO TIPO:

Venerdì per l'intera giornata e il sabato mattina.

Ogni modulo si articolerà in lezioni frontali, esercitazioni e lavori di gruppo, interventi di testimoni aziendali.

È inoltre prevista un'intera giornata, al termine dei 13 moduli, durante la quale saranno presentati i project work elaborati dai partecipanti durante il percorso formativo.

ELENCO DEI MODULI:

- 1** Genesi dell'innovazione nei comportamenti organizzativi
Guido Paolo Ridoni: Challenge Learning s.r.l
- 2** Innovazione nei modelli di business - parte I
Alberto Di Minin: Scuola Superiore Sant'Anna
- 3** Organizzazione, risorse umane e innovazione
Domenico Bodega: Università Cattolica di Milano
- 4** Innovazione nei modelli di business - parte II
Alberto Di Minin, Andrea Piccaluga: Scuola Superiore Sant'Anna
- 5** Strategie per la competitività di impresa
Luca Ferrucci: Università di Perugia
- 6** Economia dei servizi in rete e competitività
Guido Rey: Scuola Superiore Sant'Anna
- 7** Cost management per l'innovazione
Lino Cinquini: Scuola Superiore Sant'Anna
- 8** Finanza e innovazione
Roberto Barontini: Scuola Superiore Sant'Anna
- 9** Gestione della proprietà intellettuale
Alberto Di Minin: Scuola Superiore Sant'Anna
Massimiliano Granieri: Università di Foggia
- 10** Ricerca e sviluppo e innovazione tecnologica
Andrea Piccaluga: Scuola Superiore Sant'Anna
- 11** Marketing e innovazione
Riccardo Lanzara: Università di Pisa
- 12** Valutazione della performance a supporto dei processi innovativi
Sabina Nuti: Scuola Superiore Sant'Anna
- 13** Competenze di leadership: stili di direzione a confronto
Domenico Bodega: Università Cattolica di Milano

BUSINESS MODEL CHALLENGE

Un sogno imprenditoriale nel cassetto?

Un problema gestionale da risolvere in azienda?

Ciascun iscritto avrà la possibilità di proporre agli altri partecipanti e docenti un'opportunità concreta su cui cimentarsi nel corso dell'anno, per identificare un modello di business innovativo. Ogni modulo del corso offrirà ai gruppi di lavoro singoli tasselli per arrivare, alla fine dell'anno, all'identificazione di una proposta realistica per la risoluzione della business challenge. I lavori saranno presentati ad un evento conclusivo presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa".

novità 2010!

Parte da quest'anno una iniziativa riservata a coloro che si iscriveranno a tutti i moduli del corso, i quali avranno l'opportunità di partecipare gratuitamente ai moduli del 2° master sull'imprenditorialità high-tech.

