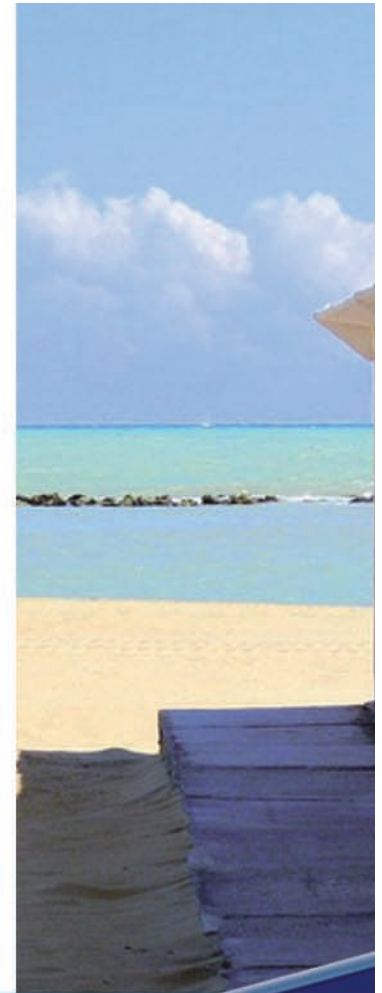




master

1° li vello



Tecnologie innovative dell'informazione e della comunicazione (nel settore turistico)



## OBIETTIVI

Il Master ha l'obiettivo di formare operatori specializzati in **tecnologie informatiche e della comunicazione, marketing e programmazione nell'ambito del settore turistico**.

La figura formata sarà in grado di gestire in autonomia piani di sviluppo e promozione del turismo e del territorio attraverso l'uso delle rete internet e delle **nuove tecnologie grafiche e di comunicazione web** che permetteranno di intraprendere:

> ricerche di mercato, individuazione target e segmentazione del mercato di riferimento e promozione del prodotto turistico;

> programmazione dell'offerta all'interno delle imprese turistiche;

> comunicazione, gestione e promozione, all'interno di strutture alberghiere, agenzie di viaggio e medie-grandi organizzazioni turistiche;

> realizzazione di progetti di promozione turistica in grado di valorizzare il territorio e coinvolgere il turista suscitando in lui il desiderio di conoscere meglio i termini dell'offerta stessa.

## DESTINATARI

Il master si rivolge a coloro che sono in possesso di **laurea triennale, specialistica e/o vecchio ordinamento** in lingue, economia e commercio, giurisprudenza, lettere, scienze della comunicazione, informatica o in possesso di altra laurea a carattere umanistico/ informatico.

## FIGURA PROFESSIONALE

La figura professionale sarà in grado di svolgere le seguenti attività lavorative:

- Conoscere la **lingua inglese** tecnica propria del settore turistico.
- Sviluppare azioni promozionali e commerciali turistiche
- Gestire e sviluppare progetti di offerta turistica. Conoscere ed utilizzare le tecniche di comunicazione e promozione del turismo.
- Organizzare **congressi**.
- Analizzare la soddisfazione del cliente finale.
- Utilizzare gli **aspetti legislativi e normativi** che regolano le imprese turistiche a livello nazionale e regionale.
- Gestire un'impresa turistica.
- Utilizzare gli strumenti informatici più appropriati nel campo della **grafica multimediale** a favore della comunicazione turistica.
- Utilizzare la rete Internet e come mezzo per la promozione turistica.
- Utilizzare e conoscere gli **strumenti Web2.0 a fini promozionali** e a supporto degli strumenti di comunicazione classici
- Analizzare le distinzioni tra i servizi di connettività offerti dal mercato.
- Installare, configurare un CMS per la produzione rapida di contenuti web accessibili.
- **Progettare e realizzare una base di dati** per la gestione di informazioni turistiche o di servizi turistici
- Conoscere le tecniche e gli **aspetti editoriali della pubblicazione dei contenuti sul Web**.
- Utilizzare il codice HTML e i CSS.
- Realizzare pagine web turistiche capaci di interfacciarsi ad una base di dati preesistente.
- Fornire ai prodotti web realizzati un valore aggiunto in merito al posizionamento e all'indicizzazione sui motori e in merito all'advertising on line.

## SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il master è un'ottima occasione per ampliare le competenze dei giovani laureati con una formazione all'avanguardia che permetterà un **facile inserimento nel mondo del lavoro**.

La figura professionale formata ha un'ampia possibilità di impiego in strutture turistiche di diverso tipo e dimensione: alberghi o catene alberghiere; agenzie di viaggio; aziende turistiche; tour operator; centri congressuali; aziende di servizi e/o di informazione turistica; uffici pubblici (assessorati al turismo); filiali di grandi imprese turistiche; agenzie pubblicitarie; centri culturali, ricreativi, sportivi.

## DURATA E CALENDARIO

Il Master ha la durata di 1500 ore di cui 300 ore di lezione in aula/laboratorio, **650 ore di stage in aziende** che operano nel settore turistico e 550 ore di studio individuale. Inizierà presumibilmente il **29 marzo 2010** e si concluderà presumibilmente il **23 dicembre 2010**.

Sono previste 8 ore di esame finale per l'accertamento delle competenze acquisite ed il rilascio del titolo finale.

Saranno ammessi a sostenere l'esame finale tutti i partecipanti che abbiano frequentato almeno il 80% delle ore complessive del corso.

**Sede di svolgimento: Ancarano (TE)**

## CERTIFICAZIONE FINALE

Al termine delle attività didattiche e previo superamento dell'esame finale, verrà rilasciato un "Diploma di Master di I livello in Tecnologie innovative dell'informazione e della comunicazione (nel settore turistico)" e **60 CFU**.

## COSTO DI ISCRIZIONE

Il costo di iscrizione è di € 6.000 (comprensivo del materiale didattico inerente il corso).

## MODALITA' DI ISCRIZIONE

La domanda di iscrizione è disponibile sul sito [www.master.bicomega.it](http://www.master.bicomega.it) nella sezione marketing e comunicazione oppure sul sito [www.unicam.it/laureati](http://www.unicam.it/laureati) nella sezione master e dovrà pervenire a mezzo fax al numero 0737/402099 o 403350, entro il 26/03/2010. Alla domanda dovranno essere allegati i seguenti documenti:

- > curriculum vitae;
- > copia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

## CONTATTI

web: **[www.master.bicomega.it](http://www.master.bicomega.it)** nella sezione marketing e comunicazione oppure sul sito **[www.unicam.it/laureati](http://www.unicam.it/laureati)** nella sezione master.

**Prof.ssa Maria Letizia Corradini**

Tel. 0737 402568

[letizia.corradini@unicam.it](mailto:letizia.corradini@unicam.it)

**Segreteria operativa Bic Omega:**

Tel. 0861- 80561

[bicomega@bicomega.it](mailto:bicomega@bicomega.it)

Denominazione insegnamento	N. U.D.	Unità didattica	Ore
Orientamento iniziale	1.1	Accoglienza e bilancio competenze	4
Competenze di base	2.1	Lingua inglese tecnico/turistica	16
	2.2	Igiene e sicurezza sul lavoro	4
Elementi avanzati di automazione ufficio	3.1	Strumenti avanzati di automazione ufficio	16
	3.2	Database per la gestione turistica	16
Comunicazione e marketing turistico	4.1	Marketing management nel turismo	16
	4.2	Analisi della Soddisfazione del cliente	16
	4.3	Gestione dell'impresa turistica	16
	4.4	Organizzazione dell'impresa turistica	16
	4.5	Legislazione del turismo	8
	4.6	Comunicazione e promozione dell'offerta turistica	16
	4.7	Attività congressuale e organizzazione degli eventi	16
Comunicazione Multimediale	5.1	Introduzione alla grafica	4
	5.2	Grafica Vettoriale	16
	5.3	Grafica Bitmap	16
	5.4	Grafica Multimediale	20
	5.5	Tecniche e regole editoriali, grafiche e tipografiche	4
Comunicazione Web	6.1	Internet e New Media	8
	6.2	Strumenti di comunicazione multimediali	8
	6.3	Aspetti editoriali e tecnici della pubblicazione dei contenuti sul Web.	8
	6.4	Architetture web e Design	16
	6.5	Content Management System (CMS)	20
	6.6	Indicizzazione, posizionamento e tecniche SEO	8
	6.7	Web marketing e tecniche SEM	8
Orientamento finale	7.1	Ricerca attiva del lavoro	4
		<b>TOTALE AULA</b>	<b>300</b>
STAGE	8	<b>STAGE</b>	<b>650</b>
STUDIO INDIVIDUALE	9	STUDIO INDIVIDUALE	550
		<b>TOTALE</b>	<b>1500</b>