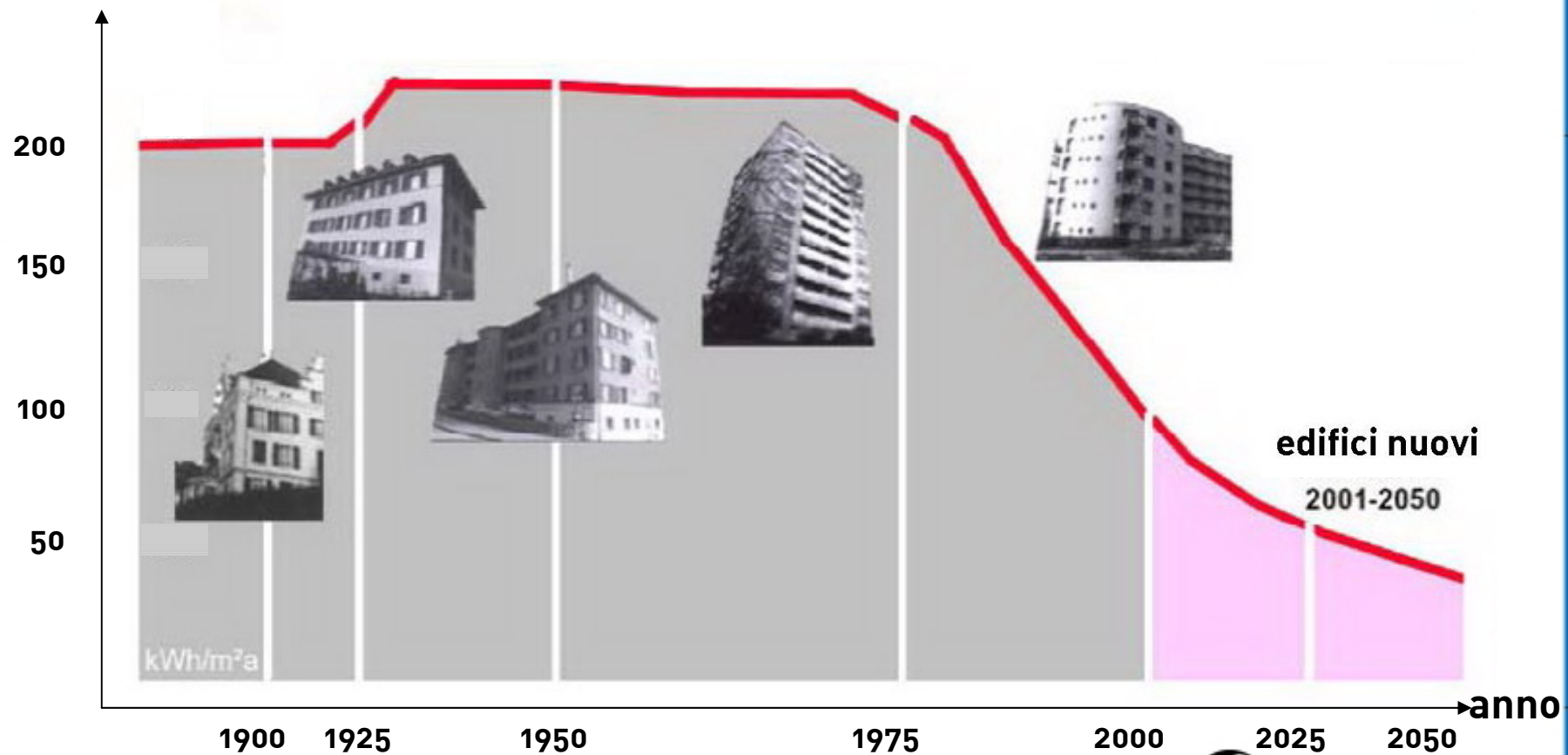


FIERA BOLZANO

- ✓ **La fiera si posiziona come importante punto d'incontro tra le aziende italiane e quelle dell'area tedesca**
- ✓ **Punta su temi fieristici in cui il Trentino – Alto Adige è all'avanguardia o dispone di competenze particolari**
- ✓ **Offre ai suoi clienti servizi completi e personalizzati**

Consumo energetico degli edifici per kWh/m² a

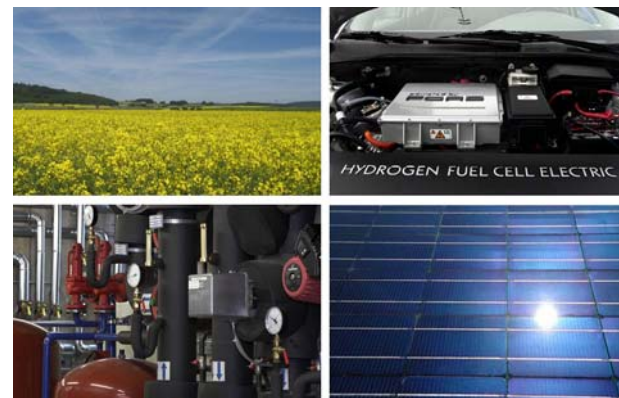
kWh/m² anno



Piano energetico dell'UE

Finalità 20 - 20 20

- ✓ +20 % di risparmio energetico
- ✓ +20 % di energie rinnovabili
- ✓ -20 % di riduzione di CO²
- ✓ Entro il 2020



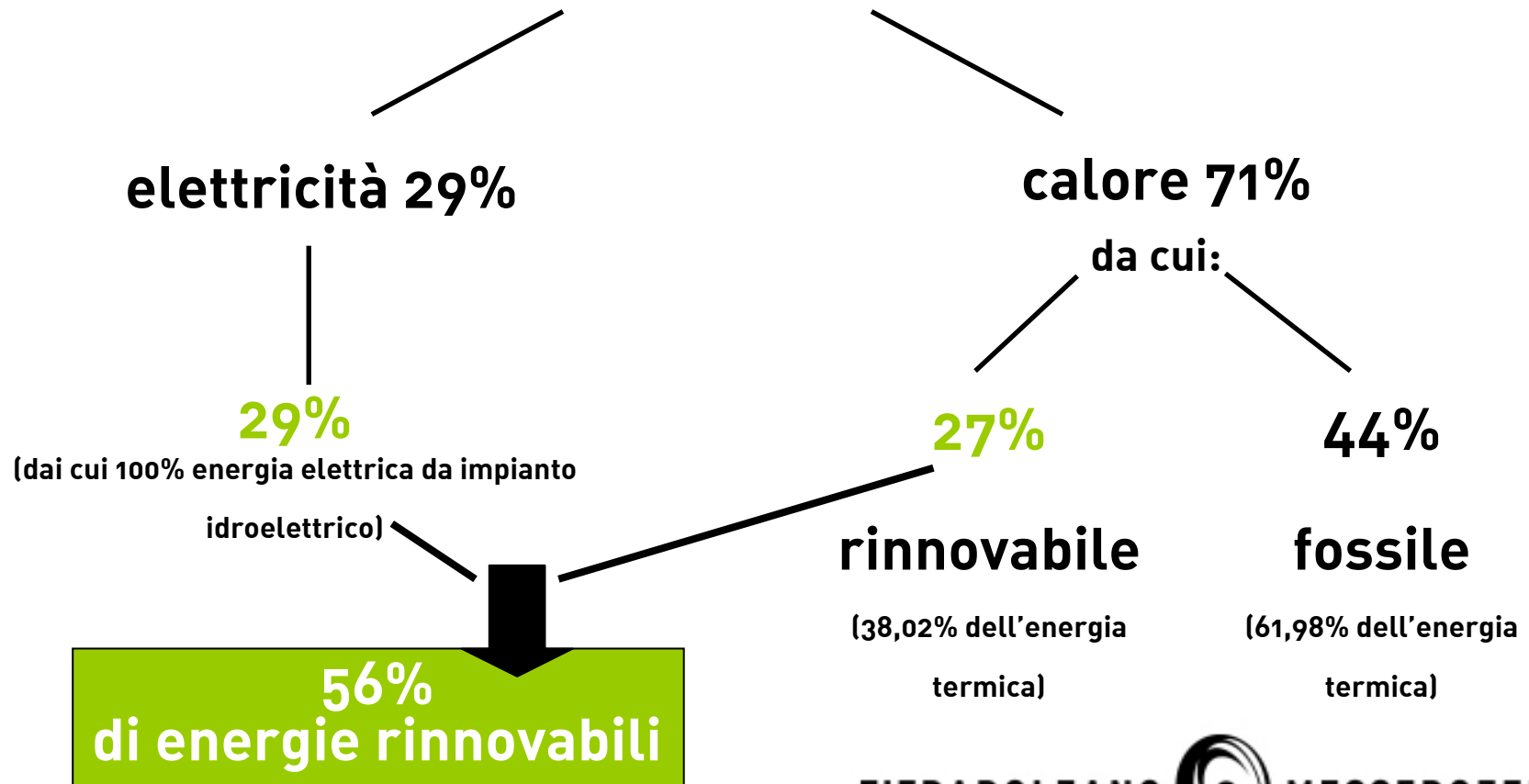
Come si può reagire?

- ✓ **Risparmio energetico**
- ✓ **Costruire e rinnovare in maniera energeticamente efficiente**
- ✓ **Sostituire le energie tradizionali con energie alternative**



Situazione in Alto Adige

Fabbisogno energetico in Alto Adige (traffico escluso)



FIERABOLZANO



MESSEBOZEN

I dati dell'Alto Adige

- 930 centrali idroelettriche – 200% in più rispetto al consumo degli altoatesini
- 63 impianti di teleriscaldamento
- 7.000 piccoli impianti a biomassa
- 1.068 impianti fotovoltaici - 57 Watt/abitante (Italia 5 Watt/abitante)
- 195.000 m² di impianti solari termici – 386m²/1000 abitante (Italia 27m²/1000 abitante – UE 57m²/1000 abitante)
- 291 impianti di geotermia superficiali
- 7 impianti di geotermia a bassa entalpia in progettazione

Quota di copertura delle fonti energetiche per quanto riguarda il fabbisogno di energia e calore

Obiettivo
dell'Alto
Adige

75% 2013

100% 2020

FIERABOLZANO



MESSEBOZEN

Le fiere „Klima“ di Fiera Bolzano



KLIMAHOUSE

fiera dal 2005

Tema principale:

**EFFICIENZA ENERGETICA
IN EDILIZIA**

(non esclusivamente
tramite energie rinnovabili)
Soprattutto nell'ambito del
costruire sostenibile

Target visitatori:

-  Architetti
-  Ingegneri
-  Installatori
-  Costruttori
-  Visitatori privati



KLIMAENERGY

fiera dal 2008

Tema principale:

**PRODUZIONE DI ENERGIA
ALTERNATIVA**

(attraverso fonti alternative)
Per uso commerciale,
industriale e pubblico

Target visitatori:

-  Amministrazione
pubblica
-  Industria
-  Agricoltura
-  Ingegneri



KLIMAMOBILITY







fiera dal 2011

Tema principale:

MOBILITÀ SOSTENIBILE

(Veicoli elettrici, ibridi e ad
idrogeno)

Target visitatori:

-  Uffici mobilità di enti e
istituzioni
-  Imprenditori
dell'industria
-  Turismo e noleggio
-  Produttori e venditori
-  Ricerca e sviluppo
-  Consumatore

FIERABOLZANO



MESSEBOZEN

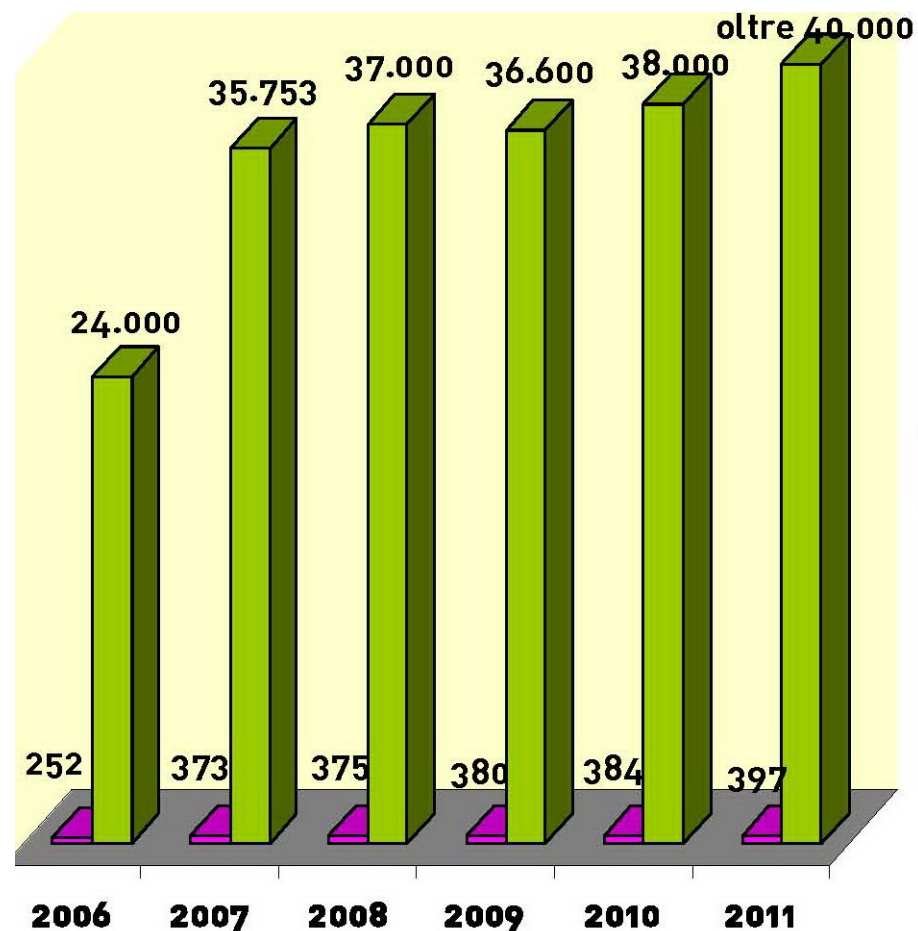
...è ora di reagire con una manifestazione specifica

maggio 2005

settore "Klimahouse" integrato nella fiera dell'edilizia BAUSCHAU. Grande successo per il congresso internazionale concomitante "Costruire il futuro"

gennaio 2006

prima fiera Klimahouse indipendente



Espositori

Visitatori

FIERABOLZANO

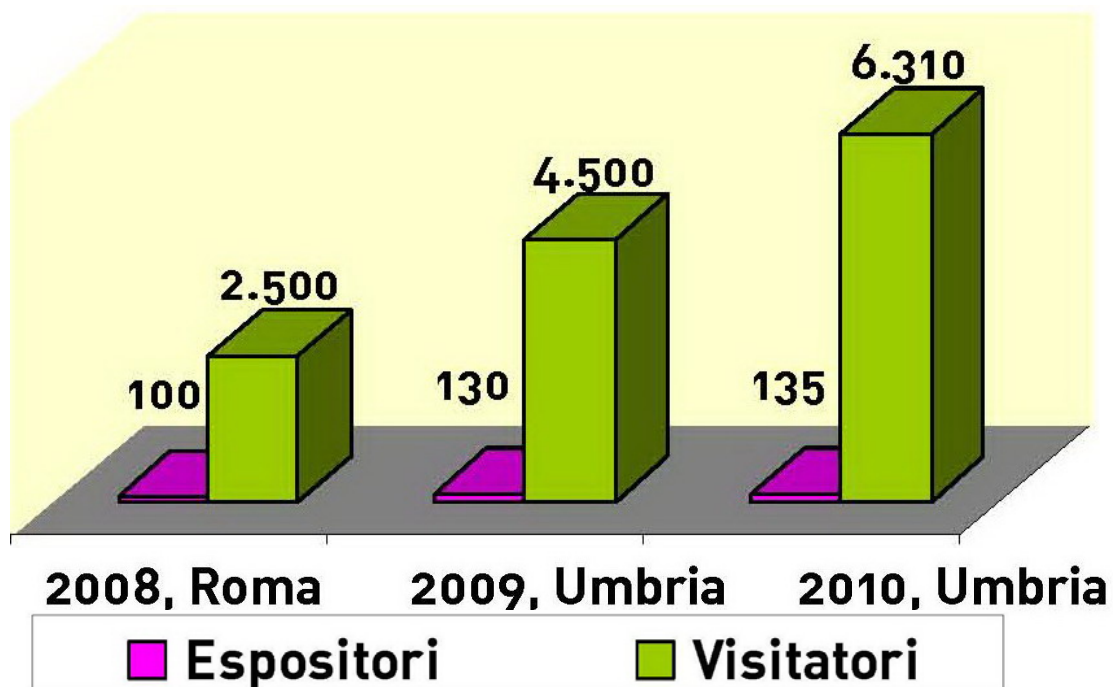


MESSEBOZEN

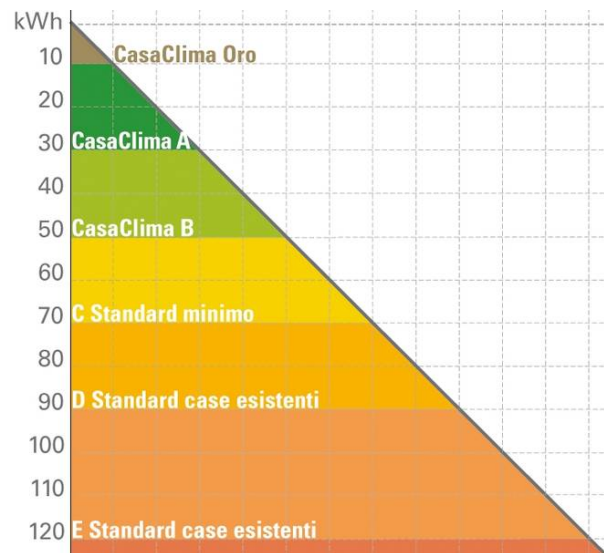
...Klimahouse si espande

A seguito della **grande richiesta** di soluzioni che riguardano l'efficienza energetica e la sostenibilità in edilizia **a livello nazionale**.

Fiera Bolzano organizza Klimahouse al Centro d'Italia.



Cos' è una CasaClima?



CasaClima Oro

Fabbisogno energetico inferiore a 10 kWh/m²a / Casa da 1 litro

CasaClima A

Fabbisogno energetico inferiore a 30 kWh/m²a / Casa da 3 litri

CasaClima B

Fabbisogno energetico inferiore a 50 kWh/m²a / Casa da 5 litri

CasaClima C (fino al 2010)

Fabbisogno energetico inferiore a 70 kWh/m²a / Casa da 7 litri

→ risparmio di energia possibile: fino al 90%

Elementi di base di una CasaClima sono:

- una struttura compatta
- un alto grado di isolamento termico della superficie esterna
- finestre altamente isolanti
- ermeticità
- assenza di ponti termici
- utilizzo dell'energia solare
- impiantistica ottimale
- realizzazione accurata

I settori espositivi



Costruzione di edifici

Finestre termoisolanti
Porte e portoni
Isolamento termico
Elementi per prefabbricati
Coperture, tetti
Strutture verticali e orizzontali
Risanamento
Facciate ventilate

Tecnologia dell'edificio

Riscaldamento, ventilazione, raffreddamento
Energie rinnovabili
Sistemi di regolazione e misurazione

Istituti di ricerca, servizi, associazioni

ISTITUTI DI RICERCA, SERVIZI, ASSOCIAZIONI

FIERABOLZANO  MESSEBOZEN

Target visitatori



VISITATORI PROFESSIONALI

- 🏠 Architetti
- 🏠 Ingegneri
- 🏠 Geometri
- 🏠 Costruttori edili
- 🏠 Commercianti di materiali edili
- 🏠 Aziende di installazioni (installatori di riscaldamenti e finestre, carpentieri, muratori)
- 🏠 Amministrazione pubblica

CONSUMATORI FINALI E PRIVATI

(solo il fine settimana)

- 🏠 interessati / intenzionati a costruire
- 🏠 interessati / intenzionati a ristrutturare

KLIMAHOUSE UMBRIA 2011



**4a Fiera specializzata per l'efficienza
energetica e la sostenibilità in edilizia**

21 – 23 ottobre 2011

Quartiere fieristico BASTIA UMBRA / Perugia



organizzazione

FIERABOLZANO  **MESSEBOZEN**

A seguito della grande richiesta di soluzioni che riguardano l'efficienza energetica e la sostenibilità in edilizia a livello nazionale, Fiera Bolzano organizza nel cuore del paese la fiera spec

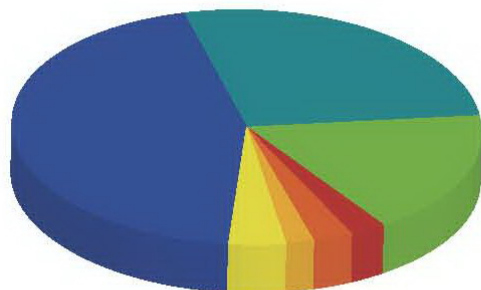


- 1 Palazzina uffici
- 2 Anfiteatro
- 3-4-5-6 Piazzole
- 7-8-9 Padiglioni
- 10 Centro congressi
- 11 Ristorante e Self Service
- A-B Area espositiva all'aperto



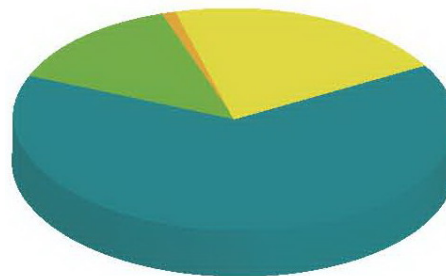
Questionario visitatori 2011

SETTORI DI ATTIVITÀ DEI VISITATORI



- Studi di architettura, ingegneria e pianificazione **26,9%**
- Edilizia e infrastruttura **16,9%**
- Ristrutturazione **2,4%**
- Commercio di materiali edili **2,7%**
- Installazioni edili **1,9%**
- Amministrazione pubblica **4%**
- Altro **43,5%**

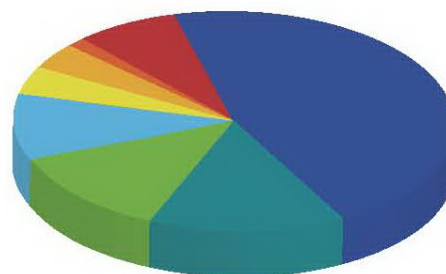
SODDISFAZIONE DEI VISITATORI:



- buona **64,5%**
- molto buona **21%**
- soddisfacente **13,4%**
- non soddisfacente **1,1%**



PROVENIENZA DEI VISITATORI:



- Umbria **46,2%**
- Lazio **14,5%**
- Toscana **12,4%**
- Marche **9,7%**
- Emilia Romagna **4,3%**
- Campagna **4%**
- Abruzzo **1,3%**
- Altri regioni e paesi **7,6%**

Indagine condotta da Fiera Bolzano su 372 visitatori

Il programma di contorno



CONVEGNI

- Sinergie Moderne Network
Agenzia CasaClima & Fiera Bolzano
„CasaClima – costruire sostenibile“
- Sinergie Moderne Network
- Legambiente
- ANIT – Associazione Nazionale per l’isolamento termico e acustico
- CNA, Ordine degli Ingegneri, ARPA Umbria...



TOUR GUIDATI

Le visite agli edifici e agli impianti sono eseguite dai rispettivi progettisti, architetti o gestori.



KLIMAHOUSE UMBRIA FORUM

gli espositori presenteranno i loro prodotti innovativi ai visitatori



EXPERT CENTER - ESPOSIZIONE “corretto” – “errato”

FIERABOLZANO



MESSEBOZEN

Strategia di comunicazione



CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Inserzioni pubblicitarie e articoli redazionali sulle maggiori riviste italiane del settore e con i quotidiani locali e nazionali.

MARKETING DIRETTO

Invio di inviti mirati ad architetti, ingegneri, geometri, imprese edili, rivenditori edili, imprese d'installazione (installatori termosanitari, conciatetti, muratori), Istituzioni pubbliche in Italia.

- distribuzione di flyers;
- affissione di locandine;
- affissione cartacea di manifesti.

ALTRE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

Collaborazione con le associazioni di categoria, ordini e con istituzioni importanti

Conferenze stampa a Vienna (A) e Perugia - Milano

Newsletter a 21.200 visitatori professionali

Visite personali del nostro ufficio stampa alle redazioni e alle associazioni di categoria

Press tour con giornalisti delle testate specializzate

INTERNET & SOCIAL MEDIA

Partners – proposta di collaborazione:

- visibilità del Vostro nome nei nostri comunicati stampa, internet, newsletter e social network;
- inserimento del Vostro nome sul catalogo ufficiale Klimahouse Umbria 2011 che sarà distribuito gratuitamente ai visitatori;
- i Vostri partner/associati possono assicurarsi un biglietto omaggio attraverso la newsletter;
- Qualora fosse di Vostro interesse possiamo mettere a Vostra disposizione un piccolo spazio espositivo in fiera che non comprende l'allestimento;
- **In cambio** il partner, **comunicerà la partnership ai propri soci, anche alle aziende non associate, attraverso i propri canali (newsletter, comunicati, stampati etc.) e sul sito dell'associazione a partire da adesso fino a dopo la manifestazione.**

I Partner



di Klimahouse Bolzano

di Klimahouse Umbria



MEDIA PARTNER:



CON IL PATROCINIO DI:



PARTNER:



PARTNER:



MEDIA PARTNER:



FIERABOLZANO



MESSEBOZEN

Per ulteriori informazioni



Contatti

Fiera Bolzano Spa

Ingrid Pfitscher

tel. 0471-516291 – pfitscher@fierabolzano.it

Lumière Event Management Company

Dott.ssa Benedetta Grasselli

mobile 329 37 79 579

Dott.ssa Maddalena Bogliari

mobile 329 3951570

www.lumierevent.com - info@lumierevent.com

www.klimahouse-umbria.it

Grazie per la Vostra attenzione!